

Burmistrz Grodziska Mazowieckiego

ogłasza

KONKURS NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ GMINY GRODZISK MAZOWIECKI

Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:

- działać jako symbol,
- budzić dobre skojarzenia z Gminą Grodzisk Mazowiecki oraz z nowo wybranym hasłem Gminy: „Grodzisk Mazowiecki- tu przyszłość jest dziś”
- być niepowtarzalna i oryginalna,
- być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
- być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
- funkcjonować w wersji kolorowej i czarno – białej.

Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2.500,00 zł.

Informacje w sprawie konkursu można uzyskać u Pani Joanny Antczak – inspektor-koordynator w Samodzielnym Stanowisku ds. Informatyki lub Pani Anety Caban – inspektor w Wydziale Promocji Urzędu Miejskiego w Grodzisku Mazowieckim, ul. T. Kościuszki 32a, tel. 022-755- 55 34, e-mail: joanna.antczak@grodzisk.pl, aneta.caban@grodzisk.pl oraz na stronie www.grodzisk.pl

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE ZNAKU GRAFICZNEGO – LOGO DO IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ GMINY GRODZISK MAZOWIECKI

Postanowienia Ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na logo,
2. promujące Gminę Grodzisk Mazowiecki i służące do jego identyfikacji wizualnej, zwanym dalej Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Burmistrz Grodziska Mazowieckiego, zwany dalej Organizatorem. Konkurs będzie trwał:
 - a) do 2 października 2009 roku - składanie prac konkursowych,
 - b) do 9 października 2009 roku – ocena prac przez Komisję Konkursową i przedstawienie wyniku Organizatorowi
 - c) do 13 października 2009 roku ogłoszenie wyniku przez Organizatora Konkursu.
4. Celem Konkursu jest uzyskanie znaku graficznego - logo, który będzie wykorzystany do identyfikacji wizualnej Gminy Grodzisk Mazowiecki i będzie umieszczany na szeroko rozumianych materiałach promocyjnych i reklamowych.

Uczestnicy Konkursu

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, w tym także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:

- a) osoby zatrudnione przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin;
 - b) osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 4. Uczestnicy konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe wykonane osobiście – indywidualnie lub zespołowo.

Zasady Konkursu

§ 3

1. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu listownym w terminie do dnia 2 października 2009 r. do godz. 14.00 (decyduje data wpływu) pracy konkursowej, zawierającej projekt logo, do siedziby Organizatora: Urząd Miejski w Grodzisku Mazowieckim, ul. T. Kościuszki 32a, 05-825 Grodzisk Mazowiecki. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „Konkurs na logo Gminy Grodzisk Mazowiecki”.
2. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu – ustawa z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
3. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
4. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
6. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
7. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - działać jako symbol,
 - budzić dobre skojarzenia z Gminą Grodzisk Mazowiecki oraz z nowo wybranym hasłem Gminy: „Grodzisk Mazowiecki - tu przyszłość jest dziś”
 - być niepowtarzalna i oryginalna,
 - być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
 - być niezależna od środka powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna,
 - projekt logo może zawierać dowolną kombinację „słów” i „rysunków”, w jednym lub więcej kolorach oraz w wersji czarno – białej
 - projekt graficzny logo powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania - zarówno w materiałach promocyjnych i reklamowych, jak również dla przedmiotów codziennego użytku
 - projekt należy wykonać techniką komputerową
8. Prace konkursowe należy wykonać:
 - w formie kolorowego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym
 - podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),
 - w formie czarno - białego wydruku w rozmiarze 150mm x 150mm na sztywnym
 - podkładzie formatu A4 (gramatura papieru min. 250 g/m²),

- w wersji elektronicznej zapisanej na płycie CD w formacie wektorowym cdr, do którego należy dołączyć opis techniczny dot. użytych kolorów oraz w formatach TIFF i JPG 300 DPI,
 - do pracy konkursowej należy dołączyć formularz zgłoszeniowy (zał. nr 1 do regulaminu) wraz z informacją, w jaki sposób przedstawiony projekt nawiązuje Miasta Grodzisk Mazowiecki, do hasła promocyjnego – „Grodzisk Mazowiecki – tu przyszłość jest dziś”, jaka jest rola kolorów, użytych w projekcie. W przypadku, gdy uczestnik konkursu zgłasza więcej niż jedną pracę konkursową, powinien oznaczyć każdą z nich kolejnym numerem. Wersję elektroniczną pracy należy oznaczyć podając w nazwie pliku imię i nazwisko z odpowiednim rozszerzeniem (np. Jan_kowalski.cdr).
9. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z napisem „Konkurs na logo Gminy Grodzisk Mazowiecki”. Wewnątrz koperty musi znajdować się:
 - a) projekt logo w wersji papierowej – kolorowej i czarno-białej,
 - b) projekt logo w postaci elektronicznej na płycie CD,
 - c) wypełniony formularz zgłoszeniowy.
 10. Praca konkursowa może mieć więcej niż jednego autora. W takim przypadku nagroda zostanie w równych częściach podzielona pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych nagroda zostanie przekazana podmiotowi, który zgłosił projekt do Konkursu.
 11. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
 12. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się, w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 ze zm.) w szczególności na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej wszelkimi technikami graficznymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach
 - d) elektronicznych,
 - e) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - f) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - g) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - h) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - i) publicznego wystawiania pracy konkursowej, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia pracy konkursowej.
 13. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

Rozstrzygnięcie Konkursu

§ 4

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac i wskazuje zwycięzcę Konkursu, którego przedstawia do akceptacji Organizatorowi Konkursu.
3. Organizator Konkursu akceptuje wskazanie Komisji Konkursowej, o którym mowa w ust. 2 lub podejmuje decyzję o unieważnieniu Konkursu.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 13 października 2009 roku.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na stronie internetowej Organizatora www.grodzisk.pl nie później niż do dnia 13 października 2009 roku
6. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie oraz o terminie i miejscu wręczenia nagrody telefonicznie lub listownie.
7. Zwycięski projekt logo stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy zawartej z autorem projektu. W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem autorskich praw majątkowych do projektu oraz możliwością wykorzystania go do własnych potrzeb Organizatora.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania konkursowego bez wybierania najlepszej pracy, a co za tym idzie bez przyznania nagrody głównej.

Nagroda

§ 5

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2.500,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych). Nagroda zostanie wręczona zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora nie później niż w terminie 30 dni od daty zakończeniu Konkursu.
2. Nagroda w Konkursie jest przychodem ze źródła określonego w artykule 10 ust. 1 pkt 9 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2000 roku, Nr 14, poz. 176 ze zm.) i jest opodatkowana zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 10% nagrody zgodnie z artykułem 30 ust 1 pkt 2 powołanej ustawy.
3. W przypadku, jeśli zwycięzcą Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a praca konkursowa zostanie wykonana w związku z prowadzeniem tejże działalności gospodarczej, nagroda może zostać uznana za przychód z działalności gospodarczej podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych, w odniesieniu do którego Organizator nie będzie zobowiązany wykonywać obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.

Postanowienia końcowe

§ 6

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasad i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zagubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
8. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
9. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nie nagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane w żaden sposób przez Organizatora bez zgody Uczestnika konkursu.
10. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.